



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

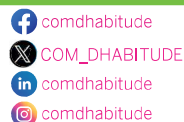
L'OFFRE PARASCOLAIRE NATHAN

Communiquez dans les annales
du Brevet et du Bac



ABC BREVET, ABC BAC

www.comdhabitude.fr



KIT MÉDIA - ABC BAC



Les sujets tombés au Bac,
corrigés - non corrigés

PROFIL DU LECTORAT

- Elèves en classe de 1ère et terminale, préparant le bac + 80%
- Enseignants (forte prescription envoi de spécimens aux enseignants)

DIFFUSION/TIRAGE (SOURCE ÉDITEUR)

Diffusion : nous contacter

24 titres : nous contacter

Voir les titres : abcbac.com/collections

Mode de diffusion : vente en ligne, librairies, grandes surfaces, par correspondance.

CONCEPT EDITORIAL

Les sujets tombés au Bac adaptés aux programmes (corrigés / non corrigés)

Les épreuves expliquées, des révisions efficaces pour réussir le bac, des méthodes, des rappels des cours...

Collection créée en 1993

www.abcbac.com



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

[comdhabitude](https://www.facebook.com/comdhabitude) [comdhabitude](https://www.linkedin.com/company/comdhabitude)
 [COM_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE) [comdhabitude](https://www.instagram.com/comdhabitude)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



L'ÉDITEUR



Nathan est leader du marché de la préparation aux examens.

www.editions-nathan.fr

Marque N°1 avec 95 % de notoriété auprès des enseignants. Marque N°1 en parascolaire avec 75 % de notoriété assistée, 80 % de notoriété assistée auprès des parents.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

- Format : Nous consulter
- Bouclage commercial : mi-juin
- Bouclage technique : 20 juin
- Parution : Mi août
- Durée de vie : 1 an

PÉRIODICITÉ

3 fortes mises en place en magasin dans l'année :

- Rentrée scolaire
- Janvier (Examen blanc)
- Mars (100 jours avant l'examen)

Emplacements publicitaires :

- 4ème de couverture
- 2ème de couverture
- 3ème de couverture

Tarifs partenariats : Nous contacter

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 4 millions d'ex.
- 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- Des centaines de titres parascolaires
- Opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / rédaction / édu-influence

KIT MÉDIA - ABC BREVET



ABC du Brevet (Annales) Les sujets tombés au Brevet, corrigés - non corrigés

PROFIL DU LECTORAT

- Elèves en classe de 3ème, préparant le brevet des collèges
- Enseignants (forte prescription) envoi de spécimens aux enseignants

DIFFUSION/TIRAGE (SOURCE EDITEUR)

Diffusion : nous contacter

8 titres (Maxi Annales, Maxi Annales (Français / HG / EMC) Maxi annales Math / Physique / Chimie / SVT, Maths sujet corrigés, Maths non corrigés, Physique Chimie SVT techno, Français, HG - EMC)

N°1 au collège

Mode de diffusion : vente en ligne, librairies, grandes surfaces, par correspondance.

CONCEPT EDITORIAL

Les sujets tombés au Brevet adaptés aux programmes Corrigés / non corrigés, une méthodologie de l'épreuve, des fiches de révision. Des révisions efficaces pour réussir le brevet.

Collection créée en 1993

www.abcbrevet.com



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



L'ÉDITEUR



Nathan est leader du marché de la préparation aux examens.

www.editions-nathan.fr

Marque N°1 avec 95 % de notoriété auprès des enseignants. Marque N°1 en parascolaire avec 75 % de notoriété assistée, 80 % de notoriété assistée auprès des parents.

ÉLÉMENTS TECHNIQUES

- Format : Nous consulter
- Bouclage commercial : 15 juin
- Bouclage technique : 20 juin
- Parution : à partir de mi août
- Durée de vie : 1 an

PÉRIODICITÉ

3 fortes mises en place en magasin dans l'année :

- Rentrée scolaire
- Janvier (Examen blanc)
- Mars (100 jours avant l'examen)

Emplacements publicitaires :

- 4ème de couverture
- 2ème de couverture
- 3ème de couverture

Tarifs partenariat : Nous contacter

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 4 millions d'ex.
- 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- Des centaines de titres parascolaires
- Opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / rédaction / édu-influence



KIT MEDIA 2022 - WEB



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

comdhabitude

comdhabitude

COM_DHABITUDE

comdhabitude

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



www.abcbrevet.com

Le site pour préparer et réussir son brevet

Réservé en priorité aux annonceurs partenaires des annales de Nathan

VISITEURS

Cible principale : collégiens
Cible secondaire : parents d'élèves et enseignants

FRÉQUENTATION

Statistiques : nous consulter
Abonnés aux newsletters : nous consulter

L'ÉDITEUR



LE SITE

Toutes les infos sur les examens. Des sujets d'annales complémentaires et des exercices d'entraînement réservés aux acheteurs. L'ensemble des collections à feuilleter.

FORMATS ET TARIFS

* Période de septembre, octobre, novembre

idéal pour promouvoir vos écoles CFA ou valoriser un métier, une filière



Pavé
300 L x 250 H pixels
sur toutes les pages

Autres formats : Nous consulter



Posts Réseaux sociaux

- Abc_bac_brevet
- Tout pour le brevet
- Tout pour le bac
- Nathan Brevet
- Nathan is-bac

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN

Directrice conseil publicité et partenariats

Tél. 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- ▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 4 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / rédaction / édu-influence
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Des centaines de titres parascolaires



KIT MEDIA 2022 - WEB



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

comdhabitude

comdhabitude

COM_DHABITUDE

comdhabitude

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



www.abcbac.com
Le site pour préparer et réussir son bac

Réservé en priorité aux annonceurs partenaires
des annales de Nathan

VISITEURS

Cible principale : lycéens

Cible secondaire : parents d'élèves et enseignants

FRÉQUENTATION

Statistiques : nous consulter

Abonnés aux newsletters : nous consulter

L'ÉDITEUR

Nathan

LE SITE

Toutes les infos sur les examens. Des sujets d'annales complémentaires et des exercices d'entraînement réservés aux acheteurs.
L'ensemble des collections à feuilleter.

FORMATS ET TARIFS

* Période de septembre, octobre, novembre

idéal pour promouvoir vos écoles après le
bac ou valoriser un métier, une filière



Pavé
300 L x 250 H pixels
sur toutes les pages

Autres formats : Nous
consulter



**Posts Réseaux
sociaux**

- Abc_bac_brevet
- Tout pour le brevet
- Tout pour le bac
- Nathan Brevet
- Nathan is-bac

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN

Directrice conseil publicité et partenariats

Tél. 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

30 titres de presse professionnelle, éducation
et pédagogiques : 4 millions d'ex.

30 sites et blogueurs et édu-influenceurs :
40 millions de pages vues/mois

Opérations spéciales / partenariats / création /
développement / conseils / rédaction / édu-influence

25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés

Des centaines de titres parascolaires