



modes D'EMPLOIS

Journal du Syndicat National Unitaire de l'ANPE

La revue professionnelle du personnel de pôle emploi

Profil du lectorat



Audience : 85 000 lecteurs

Personnels du pôle emploi :

- Personnels de l'ex ANPE (cadres, non cadres) **34 000 lecteurs**
- Personnels de l'ex ASSEDIC : 15 000 lecteurs
- Personnels de l'insertion :
Personnels du réseau des Missions locales, réseau Cap emploi, AFPA : 20 000 lecteurs
- Personnels du Ministère du travail de l'emploi et de la cohésion sociale : Inspecteurs, contrôleurs du travail : 15 000 lecteurs

Diffusion/tirage papier



• **Tirage moyen 22 000 exemplaires**

- Diffusion payée nationale au domicile des adhérents : 2 300 le reste dans toutes les agences de pôle emploi, missions locales, Cap emploi, Ministère du travail
- + Diffusion Internet* (source éditeur)

Diffusion électronique



Revue entièrement téléchargeable sur www.snutefifsu.org (y compris vos publicités)

L'éditeur



SNU.TEFI (Syndicat National Unitaire. Travail, Emploi, Formation, Insertion)

Concept



Un magazine d'actualité sociale et professionnelle du travail / emploi / formation / insertion destinés aux professionnels.

Rubriques : Politique, pôle emploi, l'histoire de l'emploi, l'emploi à l'international, actualité, droit du travail.

Vous pouvez consulter le journal en PDF sur Internet avec « Acrobat Reader » : www.snutefifsu.org

Périodicité



Trimestriel : demandez le calendrier

Éléments techniques



Format : 225 L x 290 H
Format utile : 220 L x 280 H
Couleur : quadrichromie

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs : 48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z



modes Journal du Syndicat National Unitaire de l'ANPE D'EMPLOIS

Pas d'augmentation des tarifs en 2021



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.



Remises
(en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)
de 4 450 € à 8 900 € : - 5 %
8 901 € et plus : - 10 %

Remises commerciales
Nouveau client : - 5 %
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)
-5 % de 3 à 6 éditeurs
-10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle
-15 % avec copie du mandat

Majorations
N° spécial : + 30 %
+10% par contrainte
(sur brut HT avant toutes remises)

Renseignements techniques
Réservation espaces :
3 semaines avant parution
Remise des éléments :
15 jours avant parution

PDF Haute définition au format
(se conformer aux contraintes techniques)

1 page quadri
225 L x 290 H *
3 159 € HT

1 page quadri
4^{ème} de couverture
225 L x 290 H *
4 450 € HT

1 page quadri
2^{ème} de cov.
225 L x 290 H *
3 731 € HT

1 page quadri
3^{ème} de cov. ou recto
225 L x 290 H *
3 446 € HT

1/2 page quadri
hauteur
80 L x 280 H
1 674 € HT
largeur
220 L x 130 H
1 674 € HT

1/4 page quadri
80 L x 130 H
1 196 € HT

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

* Format pleine page :
rajouter 5mm pour coupe

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs : 48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux