



Supplément



L'US Retraités

Les revues des enseignants retraités

Profil du lectorat ■



Enseignants de collèges et lycées retraités

(fonctionnaires retraités)

Cible : séniors (CSP+)

Diffusion/tirage ■



• Tirage moyen : 15 000 exemplaires et 1 numéro à 135 000 ex.

• Diffusion payée nominative à domicile

• Un Mémento annuel à 135 000 ex. (actifs et retraités)

(source éditeur)

L'éditeur ■



SNES (Syndicat National des Enseignements du Second degré) **1er syndicat d'enseignants de France**

Le concept ■



• **Supplément de 24 pages destiné aux enseignants retraités adhérents au SNES.**

Au sommaire : une rubrique actualités, une rubrique santé / société, un dossier (ex : les congés payés), des informations pratiques, une rubrique loisirs / culture, un portrait d'une personnalité.

• **Mémento contenant toutes les informations pour les retraités enseignants et futurs retraités.**

Périodicité ■



Trimestriel demandez le calendrier

Annuel pour le Mémento ou n° à toute la profession

Éléments techniques ■



Format pleine page : 210L x 287H

Couleur : Quadrichromie

Papier : 90 G

Nbr. de pages : 24 pages pour l'US Retraités

70 pages pour le Mémento Retraités



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Retraités

Pas d'augmentation des tarifs en 2021



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

Remises

(en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires) de 3 273 € à 6 547 € : - 5 %
6 548 € et plus : -10 %

Remises commerciales

Nouveau client : - 5 %

Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs

-10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

-15 % avec copie du mandat

Renseignements techniques

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

PDF Haute définition au format

(se conformer aux contraintes techniques)



1 page quadri
210 L x 287 H

2 036 € HT

Mémento ou n° de juin

10 081 € HT



1 page quadri
4ème de couv.
210 L x 287 H

3 322 € HT

Mémento ou N° de juin

10 755 € HT



1 page quadri
2ème de couv.
210 L x 287 H

2 787 € HT

Mémento ou N° de juin

10 485 € HT



1 page quadri
3ème de couv.
ou recto
210 L x 287 H

3 250 € HT

Mémento ou N° de juin

10 081 € HT

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité



Clotilde POITEVIN

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs** : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>

https://twitter.com/COM_DHABITUDE

<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>