



## Le titre certifié ACPM le plus diffusé auprès des enseignants des collèges et lycées

- 100% des Enseignants du second degré (collèges et lycées).

Et aussi :

- Les Conseillers Principaux d'Éducation (CPE), les documentalistes, les conseillers d'orientation psychologues (COPSY)
- Les professeurs des BTS,
- Les professeurs des classes Prépas Grandes Ecoles (CPGE)
- Audience : **500 000 lecteurs** (63% de femmes)

### Profil du lectorat



### Diffusion/tirage papier (source ACPM/OJD)



- **Tirage utile par n° : 117 489 ex.** (certifié ACPM/OJD)
- **Diffusion totale moyenne : 115 088 ex.**
- **Diffusion payée : 57 540 (+9,3%)**



Diffusion nationale payante nominative à domicile des abonnés, le reste envoyé par paquet en fonction des effectifs dans tous les collèges et les lycées (salles des professeurs) + Diffusion Internet

- **N° spéciaux jusqu'à 500 000 ex.**

### Diffusion électronique



Revue entièrement téléchargeable sur [www.snes.edu](http://www.snes.edu), y compris votre publicité

### L'éditeur



SNES (Syndicat National des Enseignements du Second degré) **1er syndicat d'enseignants de France**

### Concept



- **Année de création : 1928**
- La formule **Tabloïd** contient toute l'actualité à chaud sur l'éducation, notamment le métier d'enseignant, les programmes scolaires, la pédagogie, l'actualité sociale.
- La formule **Magazine supplément** contient : (nouvelle formule en 2020)
  - Des pages droits et liberté
  - Un portrait
  - Des pages culture (livres, revues, cinéma, théâtre, spectacles ...)
  - Des pages multimédia, blogs...
  - Un entretien avec une personnalité
  - Des pages économie et société
  - Des rubriques professionnelles (carrières, programmes, pratiques pédagogiques ...)
  - Un dossier central (éducation à l'environnement, les programmes scolaires...)
  - Une rubrique internationale
  - Des petites annonces...

### Périodicité



**Bimensuel** (demander calendrier)  
**17 numéros par an** (12 tabloïds + 5 magazines)  
 Pas de parution pendant les vacances scolaires

### Éléments techniques



Format PP :  
 Couleur :  
 Nbr. de pages :

Tabloïd  
 297 L x 420 H  
 Quadrichromie  
 8 pages

MAG  
 210 L x 287 H  
 Quadrichromie  
 40 pages

### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
 Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03**  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



**Com d'habitude Publicité**  
 La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z



## Formule Magazine

Mêmes tarifs pour la formule Tabloïd ou Magazine, seuls les formats diffèrent  
Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins. **\*Tarifs N° spéciaux**

Pas d'augmentation des tarifs en 2021

### Remises (en cascade)

Dégressifs CA (pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)  
de 10 970 € à 21 940 € : - 5 %  
de 21 941 € à 43 882 € : - 10 %  
de 43 883 € à 65 373 € : - 15 %  
65 374 € et plus : - 20 %

Remises commerciales  
Nouveau client : - 5 %  
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire  
-5 % de 3 à 6 éditeurs  
-10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle  
-15 % avec copie du mandat

### Majorations

N° spéciaux\* (Sept. à Nov.)  
et élections professionnelles : + 25 %  
+10% par contrainte  
(sur brut HT avant toutes remises)

### Renseignements techniques

Réservation espaces :  
**3 semaines avant parution**  
Remise des éléments :  
**15 jours avant parution**

PDF Haute définition au format  
(se conformer aux contraintes techniques)

Conditions Générales de Ventes  
[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)

### Également :



**Brochures stagiaires, jeunes profs : pour cibler les futurs et jeunes profs (consulter fiche tarifs brochures annuelles).  
Suppléments retraités, disciplinaires, catégoriels etc ...**

**1 page quadri**  
210 L x 287 H  
**8 229 € HT**  
**10 285 € HT\***

<p><b>1 page quadri</b> <b>4<sup>ème</sup> de couverture</b> 210 L x 287 H <b>10 970 € HT</b> <b>13 713 € HT*</b></p>	<p><b>1 page quadri</b> <b>2<sup>ème</sup> de cov.</b> 210 L x 287 H <b>10 695 € HT</b> <b>13 369 € HT*</b></p>	<p><b>1 page quadri</b> <b>3<sup>ème</sup> de cov. ou recto</b> 210 L x 287 H <b>10 283 € HT</b> <b>12 853 € HT*</b></p>
---	---	--

<p><b>1/2 page quadri</b> <b>hauteur</b> 90 L x 279 H <b>4 389 € HT</b> <b>5 486 € HT*</b></p>	<p><b>1/2 page quadri</b> <b>largeur</b> 184 L x 129 H <b>4 389 € HT</b> <b>5 486 € HT*</b></p>
--	---

<p><b>1/4 page quadri</b> <b>intérieur</b> 90 L x 130 H <b>2 056 € HT</b> <b>2 570 € HT*</b></p>	<p><b>1/6 page quadri</b> <b>hauteur</b> 60 L x 130 H <b>1 509 € HT</b> <b>1 887 € HT*</b></p>
--	--

**1/12 page quadri**  
**intérieur**  
60 L x 65 H  
**494 € HT**  
**618 € HT\***



**En fonction de l'actualité, un magazine peut devenir un tabloïd et inversement.**

## AUTRES FORMATS, ENCARTS, NOUS CONSULTER

**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

**Contact publicité**

**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
TEL : 05 55 24 14 03  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



**Remises**  
(en cascade)



## Formule Tabloïd

Mêmes tarifs pour la formule Tabloïd ou Magazine, seuls les formats diffèrent

Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins. **\*Tarifs N° spéciaux**

**Dégressifs CA**  
(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)  
de 10 970 € à 21 940 € : - 5 %  
de 21 941 € à 43 882 € : - 10 %  
de 43 883 € à 65 373 € : - 15 %  
65 374 € et plus : - 20 %

Remises commerciales  
Nouveau client : - 5 %  
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire  
-5 % de 3 à 6 éditeurs  
-10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle  
-15 % avec copie du mandat

**Majorations**  
**N° spéciaux\* (Sept. à Nov.)**  
**et élections professionnelles : + 25 %**  
+10% par contrainte  
(sur brut HT avant toutes remises)

**Renseignements techniques**  
Réservation espaces :  
**3 semaines avant parution**  
Remise des éléments :  
**15 jours avant parution**

**PDF Haute définition au format**  
(se conformer aux contraintes techniques)

**Conditions Générales de Ventes**  
[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)



**Également :**

**Brochures stagiaires, jeunes profs : pour cibler les futurs et jeunes profs**  
(consulter fiche tarifs brochures annuelles).  
**Suppléments retraités, disciplinaires, catégoriels etc ...**

### Nouveaux formats

**1/2 page quadri**  
(page news)  
158 L x 242 H  
**8 229 € HT**  
**10 285 € HT\***

	<b>1/2 page quadri</b> <b>4<sup>ème</sup> de couverture</b> 158 L x 242 H <b>10 970 € HT</b> <b>13 712 € HT*</b>	<b>1/2 page quadri</b> <b>2<sup>ème</sup> de cov.</b> 158 L x 242 H <b>10 695 € HT</b> <b>13 369 € HT*</b>	<b>1/2 page quadri</b> <b>3<sup>ème</sup> de cov. ou recto</b> 158 L x 242 H <b>10 283 € HT</b> <b>12 853 € HT*</b>
--	--	--	---

	<b>1/3 page quadri</b> <b>hauteur</b> 158 L x 185 H <b>4 389 € HT</b> <b>5 486 € HT*</b>		<b>1/8 page quadri</b> 90 L x 158 H <b>2 056 € HT</b> <b>2 570 € HT*</b>
--	--	--	---

	<b>1/12 page quadri</b> 103 L x 90 H <b>1 508 € HT</b> <b>1 885 € HT*</b>		<b>1/24 page quadri</b> 103 L x 35 H <b>494 € HT</b> <b>618 € HT*</b>
--	--	--	--

**AUTRES FORMATS, ENCARTS, NOUS CONSULTER**



**En fonction de l'actualité, un magazine peut devenir un tabloïd et inversement.**

### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03**  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs : 48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux