KIT MEDIA 2024 – EDU-INFLUENCEUR

www.cpdesanleane.blogspot.com

Le blog de partage de ressources pour les enseignants du primaire et les réseaux sociaux de Sanleane.

VISITEURS

Enseignants en cycle 2.
Futurs enseignants, candidats CRPE, jeunes profs.

RÉSEAUX SOCIAUX

25 000 abonnés Facebook
22 600 abonnés Instagram
3 000 abonnés Twitter

FRÉQUENTATION BLOG

- 150 000 visiteurs uniques / mois
- 240 000 pages vues / mois

(sources : google analytics)

WWW LE BLOG

Un blog de partage de ressources pédagogiques pour les enseignants du cycle 2.
Rubriques classées par discipline mais aussi par activités : contes, plantations et évènements...

LE BLOGUEUSE . L'EDU-INFLUENCEUSE

Sandrine Wending, professeur des écoles, directrice d'école, autrice, blogueuse, influenceuse, créatrice de personnage LUDO.
Sandrine enseigne actuellement en CP et CE1, a enseigné dans toutes les classes du primaire.

- 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 7,5 millions d'ex.
- 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 27 millions de pages vues/mois
- Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / edu-influence
- 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- Des centaines de titres parascolaires

CONTACT PUBLICITÉ

Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

comdhabitude · comdhabitude
COM_DHABITUDE · comdhabitude
Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

Influenceuse blogueuse

www.cpdesanleane.blogspot.com

TARIFS / MOIS EDU-INFLUENCEUSE

*** Période majorée de septembre, octobre, novembre**

Marketing d'influence

- Post Facebook
- Post Instagram (image / vidéo)
- Post Twitter
- Organisation de concours et jeux concours.
- Placement de produits pédagogiques, vidéos, tests en classe, relecture, rédaction.
- Feuilletage de livres et manuels

Tarif : Nous Consulter

Méga bannière (par mois)

728 L x 90 H pixels
Tarif : 2 500 € HT

Pavé (par mois)

250 L x 250 H pixels
Tarif : 2 500 € HT

Article sponsorisé / publi-communiqué :

Nous contacter

INFORMATIONS

Pour toute commande inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communiqué devra faire l'objet d'une validation par l'influenceuse.

Renseignements techniques
Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard (**3 semaines** pour les publi-communiqués)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués.

Les bannières et images devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé
Poids : **50 Ko maximum.**
(se conformer aux contraintes techniques)

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

AUTRES FORMATS, OPÉRATIONS SPÉCIALES, E-MAILING : NOUS CONSULTER

- 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 7,5 millions d'ex.
- 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 27 millions de pages vues/mois
- Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / edu-influence
- 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- Des centaines de titres parascolaires

CONTACT PUBLICITÉ

Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z