



KIT MEDIA 2024 - WEB



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



www.ekoya.fr

Le club de la communauté éducative
et ses newsletters (ex club CAMIF).

ekoya

**LE CLUB DE LA
COMMUNAUTÉ ÉDUCATIVE**

VISITEURS

Enseignants, personnels éducatifs.

FRÉQUENTATION

- 80 000 visiteurs uniques / mois
 - 350 000 pages vues / mois
- Source Matomo
- Newsletter (environ 16 / mois) : 70 000 abonnés fidèles - 155 000 abonnés en tout. Taux d'ouverture : 41 %, nb adhérents : 350 000

RÉSEAUX SOCIAUX

 7 500 abonnés Facebook

L'ÉDITEUR

ROMACTIS : Agence de conseil en marketing communautaire.

WWW LE SITE

Ekoya (club Camif à l'origine) a été créé en 1993 par la communauté éducative, cette initiative visait à récompenser la fidélité des clients de la coopérative CAMIF. Le club fonctionne comme un comité d'entreprise (remises négociées pour les loisirs, la culture, l'automobile, la maison, l'équipement, mode, beauté, services, vacances..)

En 2018 est né le mouvement EKOYA, chaque fois qu'un membre profite d'une offre, un pourcentage est reversé à l'association Ambitions Educatives, pour financer des projets éducatifs et innovants portés par des établissements scolaires.

@ NEWSLETTERS

Environ 6 fois / mois, la newsletter est envoyée aux abonnés. Elle comporte des offres ciblées mais aussi du contenu pédagogique.

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- ▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 7,5 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 27 millions de pages vues/mois
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / edu-influence
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Des centaines de titres parascolaires

TARIFS PUBLICITAIRES 2024



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

comdhabitude

comdhabitude

COM_DHABITUDE

comdhabitude

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

www.ekoya.fr



FORMATS ET TARIFS AU FORFAIT PAR MOIS (DU 1ER AU 31)

* Période de septembre à novembre inclus



Méga Bannière
728 L x 90 H pixels

2 492 € HT 3 115 € HT*



Carré
250 L x 250 H pixels

2 492 € HT 3 115 € HT*



Article sponsorisé / Publi-communicé sur site / fiche produit

5 000 € HT 6 250 € HT*



Newsletter
Bloc partenaire 1 fois
2 264 € HT 2 978 € HT*
Emailing dédié : 5000 €
- 10 % 2 News
- 15 % 3 News
- 20 % 4 News



Homepage
1 semaine
1 500 €
1 500 € HT 2 000 € HT*



Catalogue papier
(voir le kit média)

Nous consulter

INFORMATIONS

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard (**3 semaines** pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués.

Les bannières et images devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé
Poids : **50 Ko maximum.**
(se conformer aux contraintes techniques)

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

AUTRES FORMATS, OPÉRATIONS SPÉCIALES, E-MAILING :
NOUS CONSULTER

Et aussi :

- **Rédaction et édition d'articles de blog** sur un nouveau produit ou service : nous consulter
- **Emailing entièrement dédié à un annonceur** : nous consulter
- **Opérations spéciales** : nous consulter

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- ▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 7,5 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 27 millions de pages vues/mois
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / edu-influence
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Des centaines de titres parascolaires