



KIT MEDIA 2024 - WEB



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr



Suivez-nous sur les réseaux sociaux !



L'EBOOK

des meilleurs outils et services
pour l'éducation et la formation.



VISITEURS

Professeurs des écoles, des collèges, lycées et du supérieur, formateurs qui utilisent les outils numériques (technologie, sciences de l'ingénieur, sciences physiques, SVT, mathématiques, SNT, (Sciences Numériques et Technologiques), NS, arts, sciences humaines, jeunes profs et enseignants innovants, les formateurs et responsables TICE, DAN, E-RUN, DRASEN, DSDEN, chefs d'établissement scolaire du public et privé, DSI d'établissements scolaires et des collectivités territoriales, personnels du ministère de l'éducation nationale et des services du numérique éducatif (DNE, DGESCO, rectorat, académies). Etudiants, Edtech.

FRÉQUENTATION

- 130 000 visiteurs uniques / mois
 - 250 000 pages vues / mois
- Source Google Analytics (moyenne mensuelle)
- Newsletter hebdomadaire : 41 000 abonnés : La lettre des outils tice
 - Newsletter hebdomadaire : 16 000 abonnés : La revue des liens.

L'ÉDITEUR

Site créé par Fidel NAVAMUEL, journaliste, influenceur, spécialiste en Marketing d'influence.

WWW L'EBOOK

Une fois par an Fidel NAVAMUEL fait une sélection des meilleurs outils et services pour l'éducation et la formation. Environ 150 pages en PDF téléchargeable, diffusé toute l'année sur le site www.outilstice.com et envoi à plusieurs reprises via les newsletters aux abonnés. Cet E-book est très consulté.

@ NEWSLETTERS

Chaque semaine, le dimanche, une newsletter est envoyée aux abonnés : **La lettre des outilstice.**

RÉSEAUX SOCIAUX

- 26 600 followers sur Pinterest
- 19 000 followers sur Twitter
- 9 600 fans Facebook
- 9 200 sur LinkedIn



E-Book

4ème de couverture : **4 900 €**
 2ème de couverture : **4 100 €**
 Page : **2 900 €**
 Double page : **4 900 €**
 Publi-redactionnel

Nous consulter

- ▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 7,5 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 27 millions de pages vues/mois
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / edu-influence
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Des centaines de titres parascolaires

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
 Directrice conseil publicité et partenariats
 Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z