



## KIT MEDIA 2026 – WEB



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

comdhabitude

comdhabitude

COM\_DHABITUDE

comdhabitude

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux !**



## [www.touteduc.fr](http://www.touteduc.fr)

Le site d'information des professionnels de l'éducation  
et des cadres du système éducatif.

### VISITEURS

Cadres du système éducatif, chercheurs en éducation et en pédagogie.  
Professionnels du secteur éducatif (enseignement, périscolaire, petite enfance, éducation surveillée, orientation...)  
Enseignants

### FRÉQUENTATION

- Statistiques :
- 10 241 visiteurs uniques / mois
- 22 490 pages vues / mois Source : Google analytics.
- Newsletter : 1 millier d'abonnés payants

### L'ÉDITEUR



ToutEdu est une Sarl créée en novembre 2008 par Pascal Bouchard, journaliste et essayiste, agrégé de lettres et docteur es lettres (sciences de l'éducation). Il a enseigné en collège et en lycée (1970- 1988). Il a créé sur France Culture une émission consacrée à l'innovation pédagogique (1984-1997), et a été co-fondateur de l'Agence Education Formation (1998-2008) : AEF

### WWW LE SITE

Le site couvre l'ensemble du champ de l'éducation, de l'accueil de la toute petite enfance à la protection judiciaire, de la jeunesse en passant par le scolaire et le périscolaire. Il offre aux professionnels et aux militants de ce secteur des informations qui ne se trouvent pas, ou difficilement, ailleurs.

Ce site est participatif, et chacun peut réagir à une information, alimenter un dossier, un forum, ou informer la rédaction d'une initiative dont elle n'a pas connaissance. Il tend à devenir une agence de presse spécialisée dans l'éducation.

Sans masquer ses opinions, la rédaction s'efforce de respecter tous ses lecteurs, quelles que soient leurs appartenances politiques, syndicales, idéologiques... Une partie de ce site est ouvert à tous, et une partie est réservée aux abonnés (payant).

La newsletter : toutes les semaines, une lettre d'information est adressée aux abonnés. Elle traite du système éducatif, de l'enfance et la jeunesse, de l'actualité internationale, des élèves et de l'orientation, de la pédagogie, des textes officiels (JO) et de l'agenda de l'éducation.

### CONTACT PUBLICITÉ



**Clotilde POITEVIN**

Directrice conseil publicité et partenariats

Tél. 05 55 24 14 03

[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)

[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,  
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 4 millions d'ex.

▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois

▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés

▶ Des centaines de titres parascolaires

▶ Opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / rédaction / edu-influence

# TARIFS PUBLICITAIRES 2026



Com d'habitude Publicité  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

comdhabitude

comdhabitude

COM\_DHABITUDE

comdhabitude

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

[www.touteduc.fr](http://www.touteduc.fr)



FORMATS ET TARIFS PAR MOIS

\* Période de septembre à novembre inclus



### Bannière

468 L x 60 H pixels  
En haut de toutes les pages

**2 346 € HT** 2 958 € HT\*



### Carré

250 L x 250 H pixels  
colonne de droite ou  
gauche, sur toutes les pages

2 346 € HT **2 958 € HT\***



### Newsletter / Bannière ou publi-communicé

Nous contacter

### Autres formats

Nous contacter

## INFORMATIONS

**Tout changement de visuel** en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

**Tout publi-communicé** devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

### Renseignements techniques

Remise des éléments :

**15 jours avant** le début de la campagne  
au plus tard (**3 semaines** pour les  
publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la  
taille, au format et au poids indiqués.

Les bannières et images devront  
respecter les formats suivants :

**GIF, JPEG, PNG, GIF animé**

Poids : **50 Ko maximum.**

(se conformer aux contraintes techniques)

### Conditions Générales de Ventes

[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)

AUTRES FORMATS, OPÉRATIONS  
SPÉCIALES, E-MAILING :  
NOUS CONSULTER

- ▶ 30 titres de presse professionnelle, éducation et pédagogiques : 4 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Des centaines de titres parascolaires
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction / édu-influence

## CONTACT PUBLICITÉ



**Clotilde POITEVIN**

Directrice conseil publicité et partenariats

Tél. 05 55 24 14 03

[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)

[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,  
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z