

Les Outils Tice

Site faisant partie de l'offre TICE

outilstice.com

Le blog sur l'actualité des outils TICE pour l'école et la formation.

Visiteurs



Enseignants, correspondants et responsables TICE des rectorats et de l'inspection Académique, DSI des collectivités, organismes œuvrant en éducation, directeurs d'écoles et établissements scolaires, conseillers pédagogiques, formateurs.

Fréquentation



- 162 600 visiteurs uniques / mois
- 351 000 pages vues / mois
- Source Google Analytics (moyenne mensuelle)
- Newsletter hebdomadaire : 41 000 abonnés
- Site en forte progression (fréquentation multipliée par 2 en 1 an)

Réseaux sociaux



26 600 followers sur Pinterest, 15 500 followers sur Twitter, 7 400 fans Facebook, + 5 000 sur LinkedIn.

L'éditeur



Les Outils Tice

Site créé par Fidel NAVAMUEL, journaliste, influenceur. Directeur du développement EMI

Le site



Site créé en 2012. Outilstice.com est le site d'information dont l'objectif est de promouvoir l'éducation et l'utilisation des nouvelles technologies pour l'enseignement et l'apprentissage. **Blog classé parmi les plus influents** Plusieurs fois par semaine, le site publie des articles pour parler des nouvelles tendances et ressources numériques éducatives

Conditions Générales de Vente

www.comdhabitude.fr/conditions.html

AUTRES FORMATS :
NOUS CONSULTER

Articles sponsorisés / test
produit / portrait / interview /
sponsoring newsletter : sur devis

Tweets : nous contacter
Facebook : nous contacter



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

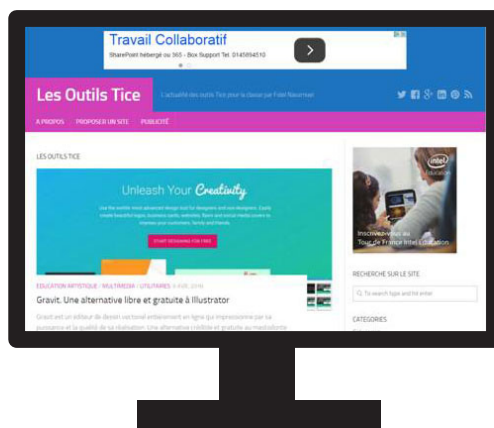
SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : 48 millions de pages vues/mois
- 21 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Site faisant partie de l'offre TICE

Les Outils Tice outilstice.com



Informations

Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé.
Poids : 50 Ko maximum.

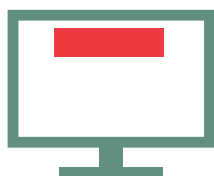
Se conformer à la fiche des spécifications techniques.

Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Formats et Tarifs au forfait par mois (du 1er au 31) 100% de part de voix

*Période de septembre à novembre inclus



Méga bannière 728 L x 90 H px
en haut sur toutes les pages.
2 036 € HT **2 544 € HT***



Pavé 250 L x 250 H px
Colonne de droite.
2 036 € HT **2 544 € HT***



Article sponsorisé / Publi-communicé sur site / fiche produit
2 601 € HT **3 251 € HT***



Newsletter
Bannière ou publi-communicé envoyé dans la newsletter **en top page** relayé sur site, Facebook et Twitter
2 601 € HT **3 251 € HT***

Et aussi ...

- **Edition d'articles** pédagogiques sur un produit ou service : nous consulter
- **Emailing entièrement dédié à un annonceur** : nous consulter (possible à tout moment) réservés aux annonceurs du display ou dans le cadre d'un partenariat
- **Post réseaux sociaux**
- **Opérations spéciales** : nous consulter



Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs** : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
 <https://www.facebook.com/comdhabitude>
 https://twitter.com/COM_DHABITUDE
 <https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>