



KIT MEDIA 2022 – WEB



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr



comdhabitude



comdhabitude



COM_DHABITUDE



comdhabitude



www.ludomag.com

Ludomag, magazine d'information consacré à l'éducation et le numérique et sa newsletter.



VISITEURS

Enseignants, responsables TICE des personnels de l'inspection académique, DANE, Canopé, et du ministère de l'éducation nationale (partenaire) directeurs éducation des collectivités locales, élus.

FRÉQUENTATION

- 19 931 visiteurs uniques/mois
- 47 823 pages vues/mois
- Outil stats : Google analytics (moyenne mensuelle)
- Newsletter : plus de 8 000 abonnés à la newsletter (envoyée 1 fois / semaine) le mercredi en général

RÉSEAUX SOCIAUX

 14 000 followers sur Twitter

 3 200 fans Facebook

L'ÉDITEUR

www.ludomag.com est produit par Woomeet SAS L'éditeur organise aussi ludovia, l'université d'été en Ariège et d'autres événements liés à l'éducation numérique.



WWW LE SITE

Ludomag ce sont des rubriques sur :

- Les outils et ressources comme les Applications, l'e-learning, les ENT, les jeux éducatifs, les MOOC, les nouveaux produits, les ouvrages, les ressources numériques, serious games, les univers virtuels...
- Les acteurs du ministère de l'éducation, des EDTECHS, des collectivités locales, des universités...
- Des retours d'usages, sur le codage, la robotique, l'IA, les publics à besoins spécifiques...
- une analyse pointue avec des enquêtes, des points de vue, des rapports,
- une rubrique actualité, des manifestations

Nouveau : Ludomag propose des podcast que vous pouvez sponsoriser (contactez-nous)



@ NEWSLETTERS

Une newsletter hebdomadaire complète le site.

- ▶ Des centaines de titres parascolaires
- ▶ 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : 7,5 millions d'ex.
- ▶ 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- ▶ Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction
- ▶ 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- ▶ Marketing d'influence (réseaux sociaux)

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN
Directrice conseil publicité et partenariats
Tél. 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

TARIFS PUBLICITAIRES 2022



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

comdhabitude

comdhabitude

COM_DHABITUDE

comdhabitude

www.ludomag.com



FORMATS ET TARIFS PAR MOIS

* Période de septembre à novembre inclus



Méga Bannière

728 L x 90 H pixels
Dans le header, sur toutes les pages

2 300 € HT 2 900 € HT*



Pavé

250 L x 250 H pixels

2 300 € HT 2 900 € HT*



Article sponsorisé ou Publi-communicé sur le site

texte + lien

2 900 € HT 3 700 € HT*



Newsletter :

1 Publi-communicé envoyé dans la newsletter. Image 150 L x 150 H + texte 250 signes + lien ou lire la suite + renvoi vers article sur le site.

2 900 € HT **3 700 € HT***

E-Mailing

Votre html envoyée aux abonnés
Nous contacter



Podcast sponsorisé

20 min d'émission, interview d'une personnalité ou d'un chef d'entreprise, logo + texte de présentation + lien et mention du partenariat, photo de l'interviewé + médiatisation

Nous consulter



INFORMATIONS

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments :

15 jours avant le début de la campagne au plus tard (**3 semaines** pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués.

Les bannières et images devront respecter les formats suivants :

GIF, JPEG, PNG, GIF animé

Poids : **50 Ko maximum.**

(se conformer aux contraintes techniques)

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

AUTRES FORMATS, OPÉRATIONS SPÉCIALES, E-MAILING :
NOUS CONSULTER

- Des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : 7,5 millions d'ex.
- 30 sites et blogueurs et édu-influenceurs : 40 millions de pages vues/mois
- Opérations spéciales / partenariats / création développement / conseils / rédaction
- 25 newsletters B to B : 1 million d'abonnés
- Marketing d'influence (réseaux sociaux)

CONTACT PUBLICITÉ



Clotilde POITEVIN

Directrice conseil publicité et partenariats

Tél. 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z