



# www.snes.edu

## Le site du 1<sup>er</sup> syndicat des enseignants des collèges et lycées

Visiteurs ■



Les enseignants des collèges et lycées

Fréquentation ■



Visiteurs uniques/mois : 112 389  
Nb de pages vues/mois : 650 696 (source urchin)

L'éditeur ■



SNES  
(Syndicat National des Enseignements du Second degré)  
**1<sup>er</sup> syndicat d'enseignants de France**

Le site ■



Le site du SNES.  
L'actualité de l'éducation • Un espace professionnel • Forum  
• Revue de presse • Coopération internationale • Formation syndicale • L'US en texte intégral • Tous les programmes officiels et horaires de la 6<sup>ème</sup> aux classes prépas • Adapt édition • Liens vers d'autres sites. Une partie (protégée) réservée aux adhérents : 70 000 adhérents

Réseaux sociaux ■



<https://www.facebook.com/SNESFSU/>



<https://twitter.com/SNESFSU>

Éléments techniques ■



Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
TEL : 05 55 24 14 03  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



## Informations



**Pour toute campagne inférieure à 1 mois** des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

**Tout changement de visuel** en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

**Tout publi-communicé** devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

## Renseignements techniques

**Remise des éléments :**  
**15 jours avant le début de la campagne au plus tard.**  
 (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants :  
 GIF, JPEG, PNG, GIF animé.  
 Poids : 50 Ko maximum.  
**Se conformer à la fiche des spécifications techniques.**



## Formats et Tarifs par mois



**Bannière** en RG  
 468 L x 60 H px  
 en haut sur toutes les pages.  
**2 601 € HT 3 383 € HT\***



**Newsletter :**  
**Nous consulter**

\*Période de septembre à novembre inclus.

Autres formats : **nous consulter**

## Conditions Générales de Ventes

[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)



**Com d'habitude Publicité**  
 La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

## Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
 Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03**  
**clotilde.poitevin@comdhabitude.fr**  
**www.comdhabitude.fr**

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites **et blogueurs et influenceurs : 48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux